

ACADEMY

Cristina Querzè, Academy Director di Vertiv in EMEA

# Vertiv Academy: costruire valore con la formazione

*In un momento di trasformazione (non solo digitale) come quello che stiamo vivendo, essere costantemente aggiornati sulle tecnologie in evoluzione e sui trend di mercato è un elemento fondamentale per un'azienda. È importante, infatti, garantire a clienti e partner le più elevate competenze per supportarli al meglio nel loro sviluppo tecnologico e di business al fine di essere parte del loro successo.*



Da sempre consideriamo la formazione uno strumento essenziale per creare e offrire valore aggiunto. **Academy** è la nostra corporate university che ha sede principale a Castel Guelfo, alle porte di Bologna, e costituisce un campus internazionale con quattordici aree training distribuite nel mondo, di cui undici situate in Europa. Le sedi formative accreditate hanno sede a: Padova (Italia), Bedford (Regno Unito), Madrid (Spagna), Lione (Francia), Zagabria (Croazia), Arnstorf (Germania), Nove Mesto (Slovacchia), Istanbul (Turchia), Dubai (UAE), Johannesburg (Sud Africa), Singapore, Shenzhen (China), Pune (India), San Paolo (Brasile).

Abbiamo creato Academy dieci anni fa con l'obiettivo di investire nella più importante risorsa per noi: **le persone**. Forniamo valore con la condivisione del know how e delle capacità acquisite, realizzando corsi di formazione e di apprendimento personalizzati, al fine di sviluppare le competenze e la conoscenza di dipendenti, partner e studenti.

Presso gli headquarters di Academy progettiamo i percorsi didattici, la formazione e la certificazione dei trainers e l'erogazione diretta di alcune classi internazionali. La struttura offre ampi spazi per l'insegnamento, tutte le tecnologie all'avanguardia e le attrezzature necessarie a garantire un'esperienza pratica completa ed efficace. I nostri docenti certificati guidano le aule, mentre tutor e coordinatori formativi sono a disposizione degli studenti. Un servizio completo di hospitality garantisce momenti di interscambio e attività per il tempo libero, con lo scopo di favorire la reciproca conoscenza e la creazione di comunità professionali.

Gli obiettivi che Vertiv si pone di realizzare con Academy sono:

- **Garantire solide politiche di formazione allineate alla strategia aziendale, a supporto dello sviluppo organizzativo.**

Academy costituisce la spina dorsale della conoscenza tecnica specifica di business, elemento fondamentale per il successo dell'azienda, e utilizza una metodologia didattica innovativa per renderla accessibile globalmente all'intera organizzazione, sviluppando e diffondendo la cultura di gruppo, le best practice e i valori fondamentali.

- **Sviluppare conoscenze e competenze interne per fornire valore ai nostri clienti.**

Academy offre percorsi formativi personalizzati costruiti ad hoc per i differenti ruoli, con una particolare attenzione al continuo aggiornamento di tecnici pre-vendita, di venditori e di team di assistenza, per garantire al cliente elevate competenze ed eccellenza del servizio.

- **Prendersi cura delle persone e del loro talento, mettendo lo studente al centro della metodologia didattica.**

Academy posiziona lo studente e i diversi stili di apprendimento al centro della progettazione didattica.

Per facilitare l'apprendimento e massimizzare l'efficacia dei training, i percorsi didattici comprendono diverse fasi, presenti in ciascun programma: gli elementi teorici vengono erogati utilizzando formazione online multimediale oppure attraverso webinar, mentre le successive sessioni pratiche vengono guidate da trainers certificati che si avvalgono di tool e metodologie partecipative per favorire l'assimilazione dei contenuti e lo sviluppo di nuove competenze.

Esami teorici e pratici sono presenti al completamento di ogni fase e sono obbligatori per proseguire il percorso intrapreso. A seguito dei corsi, **l'esperienza "sul campo" è parte integrante del processo formativo**, supportata dal team Academy, e diventa un acceleratore dell'apprendimento che permette di mettere in pratica quanto appreso, consolidare e mettere alla prova le nuove competenze.

**Gli attuali 58 percorsi presenti nell'offerta formativa sono aperti a tutto il personale operativo di Vertiv.** I diversi moduli coprono i temi più rilevanti a seconda delle diverse funzioni, in modo da rendere disponibili informazioni e competenze necessarie a contribuire al successo dell'organizzazione. Particolare attenzione viene dedicata ai **programmi tecnici** creati sulle specificità del business e delle tecnologie, dedicati a tecnici pre-vendita, venditori

e team di assistenza. All'interno dell'offerta Academy trovano inoltre spazio percorsi per neoassunti, programmi di management e di sviluppo di competenze trasversali.

**Percorsi formativi per i clienti** sono inoltre disponibili per permettere al personale tecnico di massimizzare il valore dell'investimento comprendendone le caratteristiche tecniche e, nel caso dei programmi più completi, di approfondire le funzionalità ed i possibili eventi.

Tutti i nostri corsi sono erogati dai docenti che compongono la Faculty di Academy, trainers interni selezionati tra i maggiori esperti nelle diverse discipline. Al momento, gli Academy trainers locali certificati sono 65, di cui il 90% opera in Europa. Solo per un numero ridotto di percorsi ci avvaliamo anche di esperti esterni.

Academy distingue tra le responsabilità dei trainers centrali, che presidiano specifiche aree di competenza e lavorano a stretto contatto con specialisti o comitati tecnici internazionali responsabili di validare i contenuti didattici, e i trainers locali che invece erogano i corsi, in inglese o nella lingua di origine. I docenti locali vengono designati dai rispettivi paesi. Alla nomina segue un percorso di certificazione centrale e sessioni periodiche di formazione obbligatorie per l'aggiornamento delle competenze tecniche. L'esame finale sancisce l'accreditamento e rende disponibili ai trainers tutti gli strumenti per l'erogazione dei percorsi all'interno dei paesi di origine.

## I NUMERI DI ACADEMY IN UN ANNO

- **360**  
sessioni di training
- **12.000**  
giornate di formazione
- **99.000**  
ore di training
- **2.200**  
certificati emessi